

Museums – Visible or Invisible Participants in Tourism Expositions

Sonya Alexieva

References

А л е к с и е в а, Соня 2011: Имиджът, комуникациите и публиките – водещи константи в международните туристически изложения. – *Медии и обществени комуникации*, № 8 [Alexieva, Sonya 2011: Imidzhat, komunikatsiite i publikite – vodeshti konstanti v mezhdunarodnite turisticheski izlozheniya. – *Medii i obshtestveni komunikatsii*, № 8]. – media-journal.info/?p=item&aid=136 (20.08.2015)

А л е к с и е в а, Соня 2011: *Културният туризъм – мисията на Велико Търново*. София: ПР–Туризъм Консулт [Alexieva, Sonya 2011: *Kulturniyat turizam – misiyata na Veliko Tarnovo*. Sofia: PR–Turizam Konsult].

А л е к с и е в а, Соня 2013: Професионална комуникация и култура на новите медии при туристическите изложения. – В: *Отговорен туризъм 2020*. Том 2. Варна: Наука и икономика, Икономически университет – Варна, 37–47 [Alexieva, Sonya 2013: Profesionalna komunikatsia i kultura na novite medii pri turisticheskite izlojeniya. – In: *Otgovoren turizam 2020*. Tom 2. Varna: Nauka i ikonomika, Ikonomicheski universitet – Varna, 37–47].

Б о к о в а, Ирена 2005: Град в преход: културата като ресурс. – В: *Антропологични изследвания*. Том 6. Съст. Магдалена Елчинова. София: НБУ, 171–186 [Bokova, Irena 2005: Gradat v prehod. Kulturata kato resurs. – In: *Antropologichni izsledvaniya*. Tom 6. Sast. Magdalena Elchinova. Sofia: NBU, 171–186].

В о д е н с к а, Мария 2006: *Туризъм и общество*. София: МВБУ [Vodenska, Maria 2006: *Turizam i obshtestvo*. Sofia: MVBUR].

Н е д к о в, Симеон 1998: *Музеи и музеология*. София: ЛИК [Nedkov, Simeon 1998: *Muzei i muzeologia*. Sofia: LIK].

Н е н о в, Николай 2015: От каква реформа се нуждаят музеите. – *Дневник*, 11 февруари [Nenov, Nikolai 2015: Ot kakva reforma se nuzhdayat muzeite. – *Dnevnik*, 11 fevruari]. – www.dnevnik.bg/analizi/2015/02/11/2468528_ot_kakva_reforma_se_nujdaiaat_muzeite/ (22.07.2015).

Internet Sources

НСИ – данни за брой на музеите по области за 2014 г. – <http://www.nsi.bg/bg/content/3677/музеи-по-области> (22.07.2015) [NSI – danni za broj na muzeite po oblasti za 2014 g.].

Закон за културното наследство. – <http://www.constcourt.bg/Pages/LegalBasis/default.aspx?VerID=233> (10.08.2015) [Zakon za kulturnoto nasledstvo].

Общините ще плащат двойно по-ниска такса за участие в туристически борси. – *Дневник*, 3 септември 2015. – http://www.dnevnik.bg/biznes/turizam/2015/09/03/2603139_obshtinite_shte_plasht_at_dvoyno_po-niska_taksa_za/?ref=rss (5.09.2015) [Obshtinite shte plashtat dvoyno po-niska taksa za uchastie v turisticheski borsi. – *Dnevnik*, 3 septemvri 2015].

Туристи са похарчили 579 млн. лв. за културни прояви през 2014 г. – *Mediapool.bg*, 8 май 2015. – <http://www.mediapool.bg/turisti-sa-poharchili-579-mln-lv-za-kulturni-proyaviprez-2014-g-news233814.html> (10.08.2015) [Turisti sa poharchili 579 mln. lv. za kulturni proyavi prez 2014 g. – *Mediapool.bg*, 8 may 2015].

The International Council of Museums (ICOM). – http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Codes/code2006_eng.pdf (20.08.2015).

The International Council of Museums (ICOM). – <http://icom.museum/the-vision/museumdefinition/> (20.08.2015).

Sonya Alexieva
New Bulgarian University
21 Montevideo Str.
1618 Sofia BULGARIA
pr@pr-bg.eu