

Tendencje rozwojowe współczesnego folkloru polskiego

Violetta Wróblewska

(Streszczenie)

Folklor polski, po ustrojowej transformacji w 1989 roku, zaczął podlegać silnym wpływom zachodnim, podobnie jak pozostałe sfery życia. Decydujący wpływ na jego przemiany miały zwłaszcza nowoczesne media, w tym Internet, które przyczyniły się do znacznego zwiększenia możliwości tworzenia, modyfikacji, kopiowania i przesyłania nowych komunikatów. Każdy internauta stał się dzięki temu potencjalnym adresatem i nadawcą folkloru. Powyższe zmiany przyczyniły się do powstania licznych form folkloru, takich jak demotywatory czy memy, oraz do przekształcenia form tradycyjnych, jak łańcuszek szczęścia i zagadka. Zauważalną tendencją w rozwoju folkloru, obok jego silnego związku z mediami i z bieżącą problematyką kraju, jest ilościowa dominacja form o nastawieniu komicznym (dowcipy) oraz lękotwórczym (legendy miejskie). Można powyższe tendencje interpretować jako reakcję na stresy związane z ciągłą transformacją kulturowo-gospodarczą, która się w Polsce odbywa, oraz z próbą oswojania lęków, które niesie codzienność.

Słowa kluczowe: polski folklor, podanie, legenda miejska, kawał, Internet i folklor

Violetta Wróblewska
Uniwersytet Mikołaja Kopernika
Instytut Literatury Polskiej
ul. Fosa Staromiejska 3
87-100 Toruń, POLSKA
violetta.wroblewska@umk.pl